

---

**DESCRIÇÃO DO SERVIÇO**  
**Anexo do Contrato Suplementar de Serviços**  
**EXECUTIVE PROGRAMS LEADERSHIP TEAM: LEADER**

Executive Programs Leadership Team: O Leader (o “Serviço”) foi criado para o executivo de tecnologia mais sênior na organização de cliente, normalmente, o CIO e seu leadership team. O Serviço oferece ao cliente (i) um relacionamento contínuo de consultoria com o Gartner e (ii) um thinking partner para contextualizar percepções da Gartner. Esse Serviço requer a compra separada do Serviço Executive Programs Leadership Team Member.

**ENTREGÁVEIS**

O Executive Programs Leadership Team é composto por dois conjuntos de usuários: (i) o “Leader,” e (ii) os “Team Members,” conforme estabelecido no Contrato de Serviços. Coletivamente, o Leader e seus Team Members são “Usuários Licenciados”. Os Entregáveis para o Leader são indicados abaixo.

- Assigned Service Delivery Team
- Value Reviews
- Team Workshop
- Access to research advisors
- Research Briefing
- Gartner IT Symposium/Xpo™ with Executive Programs VIP Access
- Executive Programs Events
- Peer Networking
- Leadership Development Research and Related Content
- Gartner for IT Leaders Research and Related Content
- IT Key Metrics Data
- Executive Programs Research and Related Content
- Talking Technology Series

**DIREITOS A ENTREGÁVEIS ADICIONAIS****1. Assigned Service Delivery Team**

Um Executive Partner com experiência anterior em funções de tecnologia executiva sênior e um Team Client Manager servirão como principais pontos de contato do Leader para este Serviço. Eles ajudarão a definir e desenvolver estratégias individualizadas, com base nas suas prioridades e iniciativas (“Leader Agenda”). O Leader pode interagir com o Executive Partner e a Gartner mensalmente, para garantir valor e envolvimento contínuo. As interações podem incluir: Reuniões estratégicas, interações com research advisors, eventos locais, participação em simpósios, peer networking interactions e reuniões ou conferências por telefone com o Executive Partner.

As reuniões estratégicas entre o Leader e, à convite do Leader, um ou mais colegas do Leader (em geral, o CEO, CFO, CXO e outros), e o Executive Partner podem ser destinadas a revisar e aplicar o Executive Programs Research, a Executive Programs CIO Agenda anual ou outro conteúdo relevante, oferecer consultoria sobre questões de relevância para o Leader e/ou direcionar a Leader Agenda.

O Team Client Manager (TCM), um profissional de serviços experiente que compreende o contexto e as prioridades do cliente, ajuda o Cliente a entender os direitos referentes ao Serviço, fornece serviço personalizado e proativo com grau concierge, como ponto de contato Gartner exclusivo e contribui para os avanços da equipe com os recursos mais relevantes da Gartner. O TCM favorece uma abordagem coordenada de serviços para a equipe, bem como o alinhamento entre os Team Members e o Leader.

**2. Value Reviews**

Periodicamente, o Executive Partner promoverá avaliação de valores com Leader, à luz da Leader Agenda.

---

### 3. Team Workshop

Sessão anual com duração de meio dia (decidida conjuntamente pelo Executive Partner e o Leader) nas instalações do Cliente, promovida pelo Executive Partner, com foco no aplicativo de pesquisa Executive Programs Research e no planejamento da ação. O tema é selecionado pelo Leader e o Executive Partner, com base em uma lista de workshops disponíveis sobre Executive Programs. A sessão pode incluir membros que não sejam Team Members, totalizando 25 (vinte e cinco) participantes.

### 4. Access to research advisors

**Inquiry for the Leader** – Disponibiliza acesso aos Gartner research advisors associados ao Serviço. A participação é limitada ao Gartner research advisor, ao Leader e aos Team Members. O Leader estará presente na ligação referente à inquiry e liderará os debates e as perguntas da inquiry para promover a Leader Agenda. O Leader poderá, ocasional e esporadicamente (sem exceder o limite de 10 (dez) por ano de contrato e 25 (vinte e cinco) indivíduos por sessão), incluir membros que não fazem parte da equipe nas sessões de inquiry, mas que fazem parte da organização do Cliente.

**Prioritized Scheduling** – O Leader tem direito a prioridade no cronograma para sessões Inquiry e sessões 1-a-1 no Gartner IT Symposium/Xpo.

**Research Briefing** – 1 (uma) sessão de briefing por período de contrato, com um advisor de pesquisa, entregue a critério do cliente, no local ou remotamente, sem exceder o limite de 4 (quatro) horas. A sessão pode incluir Team Members e outros que façam parte da organização do cliente, totalizando 25 (vinte e cinco) participantes.

### 5. Events

**Attendance at Gartner IT Symposium/Xpo™** – Um (1) convite de cortesia intransferível para participar do Gartner IT Symposium/Xpo, incluindo direitos normativos do Simpósio e acesso VIP aos Executive Programs.

**Executive Programs Events** – convite de cortesia, não transferível, para participar de Gartner Executive Programs Events com base em conteúdo local, incluindo CIO Leadership Forums regionais, quando disponível.

Como parte de seu processo de registro, você terá acesso aos Gartner Events Terms & Conditions, contendo divulgações legais específicas para a sua experiência de Eventos.

### 6. Peer Networking

**Peer Directory** – Acessar o diretório de pesquisa dos líderes de tecnologia sênior e CEOs.

**Online Forums** – Acesso a discussões virtuais sobre problemas comuns entre colegas no gartner. com, inclusive a um fórum privativo exclusivo para Executive Programs Members e Leaders.

**Offline Meetups** - Acesso a salas designadas no Gartner IT Symposium/Xpo.

**Facilitated Networking** — O Executive Partner, mediante solicitação, marcará reuniões ou conferências por telefone com colegas para discutir as práticas recomendadas ou áreas de especialidade relacionadas a um assunto específico.

### 7. Leadership Development Research and Related Content

Conteúdo de desenvolvimento profissional personalizado para o desenvolvimento de leaders de tecnologia, destinado a Team Members.

### 8. Gartner for IT Leaders Research and Related Content

Inclui Gartner Core IT and Role-specific Research; Diagnostic Tools, Templates, and Case Studies; Weekly Picks and News Analysis; e webinars com research advisors do Gartner.

### 9. IT Key Metrics Data

---

Oferece métricas de desempenho sobre as tendências com gastos de TI e pessoal, custos unitários e medidas de desempenho, em diversos domínios críticos de TI.

#### **10. Executive Programs Research and Related Content**

**Research Reports** – Até 12 (doze) relatórios por ano, que abrangem os assuntos Gartner selecionados referentes às áreas

de cruzamento entre os negócios e TI. (Os cronogramas são aproximações e dependem do programa de publicação da pesquisa relevante). Inclui ferramentas associadas e conferências por telefone hospedadas pelos autores dos Executive Programs para discutir Research Reports.

**Business Research and Related Content** direcionados para CIOs, CFOs e outros executivos de negócios.

**Observação: Para todo Research Access (números 7, 8, 9, e 10 acima)** – o Leader pode, ocasional e esporadicamente, encaminhar para outros indivíduos na organização do Cliente até 25 (vinte e cinco) documentos Gartner Research por ano de contrato. Isso não deve ser feito regularmente ou via publicação na intranet do Cliente, nem de nenhuma outra forma que tenha a intenção ou o efeito de evitar a compra de licenças de usuário Gartner adicionais.

#### **11. Talking Technology Series** – Comentários do advisor sobre os mais recentes assuntos de TI em um programa de áudio mensal, que pode ser acessado via gartner.com ou baixado em dispositivo MP3.

\*\*\*

#### **INFORMAÇÕES ADICIONAIS DE USO**

Esta Descrição de serviços foi traduzida da versão original em inglês. Os Serviços serão fornecidos somente em língua inglesa.

Somente Usuários Licenciados têm autorização para acessar as pesquisas do Gartner. As senhas, os documentos de pesquisa e as sessões de consultas não podem ser compartilhados com não usuários. A utilização do Serviço é determinada através da Gartner Usage Policy e da Gartner Copyright and Quote Policy, as quais encontram-se publicadas na seção de Políticas do gartner.com. De acordo com as políticas do Gartner, se houver uma discrepância entre a versão em inglês de uma Descrição do Serviço e uma versão que não esteja escrita em inglês, a versão em inglês deverá governar.